**Brno a Praha ožijí v červenci kampaní složenou z uměleckých fotografií modelů Liběny Rochové**

**Tisková zpráva ze dne 1. července 2021**

**ART DESIGN FASHION – těmito třemi slovy Moravská galerie odkrývá nové koncepční nasměrování budovy Uměleckoprůmyslového muzea, ve kterém budou akcentována tři stěžejní témata: umění, design a móda. V rámci vizuální kampaně, sloužící k propagaci podzimního otevření muzea, bude v každém ze dvou největších měst republiky umístěna ucelená série pěti citylightů, v nichž budou k vidění fotografie modelů Liběny Rochové. Tyto modely věnovala Liběna Rochová Moravské galerii v Brně darem na jaře roku 2021 a budou odkazovat na budoucí stálé expozice a zaměření muzea.**

Idea vyfotit nové akvizice netradičním způsobem, na modelce a přímo v prostředí právě rekonstrovaného Uměleckoprůmyslového muzea, vznikla v návaznosti na dar Liběny Rochové Moravské galerii. „*Dar Liběny Rochové stvrdil náš záměr vyzdvihnout módu jako jeden ze třech hlavních pilířů Uměleckoprůmyslového muzea. Liběně se navíc chystáme vzdát hold prezentací jejího daru na Designbloku 2021*,“ popisuje ředitel Moravské galerie Jan Press.

Každá z pěti fotografií modelů má svůj příběh, je spjata s poctou konkrétní osobnosti z řad umělců a focena v souladících lokacích muzea. V ulicích Brna či Prahy tak budou ke zhlédnutí fotografie modelů odkazujících například ke Karlu Neprašovi, Lukáši Musilovi (Musa), Evě Eisler nebo Milanu Grygarovi. Fotografie vytvořily fotografky Nikola Šrajerová a Lenka Bukačová.

Celkové vyznění kampaně má mimo jiné za cíl zušlechtit veřejný prostor vzhlednými fotografiemi a vybízí k uskutečnění menší procházky skrze letní města za pětidílnou venkovní „galerií“. U každého citylightu je krátký popisek týkající se konkrétního modelu a jeho příběhu, který zároveň naznačuje možnost obejít další čtyři pro úplný výtvarný zážitek.

Tento typ atypické vizuální komunikace volí Moravská galerie zcela nově. Ke kampani se vyjádřila i ředitelka Designbloku Jana Zielinski: „*Propojení umění, designu a módy je leitmotivem muzea, které nemá za cíl pouze sbírat a vystavovat tyto tři oblasti lidské kreativity, ale zároveň mezi nimi hledat spojení, posouvat tyto obory dál a vytvářet prostředí, ve kterém jim umožní další rozvoj. Liběna Rochová slaví v tomto roce významné jubileum. Zároveň vždy sama sebe viděla jako tvůrce, který volně proplová mezi uměním, designem a módou. Proto mi připadá, že postavit kampaň právě na její osobnosti jako výborný nápad*.“

Moravská galerie se pomocí kampaně snaží o otevření pro muzeum stěžejních témat, jako jsou design nebo móda, ještě před slavnostním otevřením Uměleckoprůmyslového muzea, které je naplánováno na listopad 2021.

**Alena Ochrymčuková**
E-mail: tisk@moravska-galerie.cz
Mobil: +420 724 516 672