**SYMPOZIUM**

**Termín konání: 11. 5.–13. 5. 2018**

**Místo konání: Univerzitní kino SCALA**

Ve dnech 11., 12. a 13. května 2018 proběhne v Univerzitním kině Scala třídenní cyklus přednášek a prezentací světově významných tvůrců a teoretiků designu.  
Sympozium je určeno pro grafické designéry, typografy, ilustrátory, pracovníky redakcí, nakladatelství, reklamních agentur, tiskáren, knihoven, manažery, studenty, pedagogy, teoretiky a publicisty z oblasti umění a designu.

Program Sympozia

**Pátek, 11. května 2018** **Základní pilíře grafického designu**

10.30 – Úvodní slovo kurátorů a předsedkyně mezinárodní výběrové poroty Pavly Pauknerové

11.00 – František Štorm (CZ)

12.00 – Studio Degrau (PT)

14.00 – Benjamin Critton (USA)

15.00 – Lars Harmsen (DE)

16.00 – Steven Watson (UK)

17.00 – Maximage (CH)

**Sobota, 12. května 2018** **Grafický design ve službách komerčního světa**

10.00 – Jiří Karásek a Olga Benešová (CZ)

11.00 – Deutsche & Japaner (DE)

12.00 – A Practice for Everyday Life (UK)

14.00 – Aleš Najbrt (CZ)

15.00 – Studio& (NL)

16.00 – Mark Porter (UK)

**Neděle, 13. května 2018** **Grafický design ve střetu disciplín**

10.00 – Fala Atelier (PT)

11.00 – Zaven (IT)

12.00 – OKOLO (CZ)

14.00 – Oficina (CZ)

16.00 – Carl Kleiner (SWE)

**RETAIL STEZKA**

**Termín konání: v průběhu Bienále Brno 2018**

**Místo konání: centrum Brna**

Retail stezka provází návštěvníky centrem města a upozorňuje na pozitivní příklady, kde se povedlo kvalitně a komplexně realizovat obtížný průnik interiérového a grafického designu, který retail design vyžaduje. Stezka bude mít online i tištěnou podobu a bude možné si ji projít prostřednictvím komentovaných procházek vedených její autorkou Veronikou R. Novákovou   
a designérem Martinem Hrdinou.

**PROCHÁZKA VIZUÁLNÍ SMOG VS RETAIL DESIGN**

22. 5. 2018 v 18.00

Může podnikání fungovat bez agresivní reklamy? Je kvalitní design věc individuálního vkusu? Ohrožuje čistění veřejného prostoru svobodu podnikání? Podobné otázky, dobré a špatné příklady retail designu bude řešit Veronika Rút Nováková, freelance grafická designérka původem z Brna, která se specializuje na branding a vizuální identity. Vytvořila například značku UGO čerstvá šťáva a mezi její klienty patří Ministerstvo obrany, město Brno nebo Sokol. Začátek procházky bude před budovou Hlavního nádraží v Brně.    
Více [www.retailoko.cz/](http://www.retailoko.cz/).

*Program podpořila kancelář náměstka primátora města Brna pro oblast Smart city.*

**PROCHÁZKA S MARTINEM HRDINOU**

29. 5. 2018 v 17.00

Práce architekta Martina Hrdiny vyniká precizním provedením a komplexním řešením interiérů a grafického designu. Svými realizacemi interiérů a vizuálních stylů Café Tungsram, Atlas, Pilát, Bistra Franz nebo vietnamské restaurace GO výrazně ovlivnil vizuální kulturu brněnského retail designu. Procházku povede sám autor, začátek bude v Café Tungsram na Kapucínském náměstí.

**PECHA KUCHA NIGHT**

**Termín konání: 17. 5. 2018 ve 20.00**

**Místo konání: kavárna Praha**

Pecha Kucha Night s názvem Konec dobrý všechno dobré propojuje téma grafického designu   
s dalšími tématy dotýkajícími se designu a vizuálního smogu. Mezi pozvané hosty patří Braňo Matis s tématem Smrt grafického designu, Marek Pistora a Martin Vácha ze Studia Najbrt, či Veronika R. Nováková, autorka Retail stezky s tématem o nechtěném oživení veřejného prostoru.

**PŘEDNÁŠKY**

**Termín konání: 17. 5.- 18.6.2018**

**Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

**31. 5. 2018, 19. 00 ATELIER BONBON**

Atelier Bonbon má na svědomí realizace interiérů barů Super Panda Circus, Bar, který neexistuje, 4Pokoje nebo Kafe a Kobliha. Práce vynikají především nápaditostí, originalitou   
a komplexním přístupem. Přednáška bude o tom, jak se projekty vyvíjely od skic a prvních nápadů až k problémům při realizaci a otevření.

**4. 6. 2018, 19.00 VĚRA MAREŠOVÁ A LUMÍR KAJNAR: ARGUMENTACE JAKO ZÁKLAD DESIGNU**

Oba tvůrci představí případové studie svých projektů se zaměřením na komunikaci s klienty   
a pozitivní i negativní zkušenosti.

Věra Marešová je autorkou logotypu a vizuálního stylu města Brna a má za sebou desítky dalších prací v oblasti vizuální identity. Lumír Kajnar se věnuje značkám jako Česká spořitelna, Letiště Praha, Direct pojišťovna, České ragby nebo hnutí Skaut. Pro jeho práci je typické propojení grafického designu a marketingu směrem k efektivitě i kvalitnímu výsledku   
v oblasti komunikačního designu

**24. 5. 2018 v 19.00 KOGGAA a VERONIKA RÚT NOVÁKOVÁ: RETAIL DESIGN TRAVEL GUIDE**

Dva přednáškové cestopisy o inspirativních, chytrých i šílených řešeních retail designu v zahraničí. Mimo jiné také o tom, jak se dají využít graffiti ve prospěch výlohy a jestli je dobrý nápad otevřít obchod v gotickém kostele. KOGGAA je mezinárodní kreativní kancelář působící na poli architektury, urbanismu, interiérového a produktového designu se sídlem v Brně.

**23. 5. 2018 v 19.00 PAVEL WEWIORA: PŘÍBĚH OUTDOOR REKLAMY 20. STOLETÍ**

Je vizuální smog záležitost posledních desetiletí, nebo je starý jako reklama sama? Přednášku   
o historii konfliktu a harmonie reklamy a architektury povede Pavel Wewiora z Národního památkového ústavu. Dozvíte se mimo jiné, jak se chovala reklama v meziválečném období a co bylo pro reklamu typické v 60. a 70. letech. Těšte se na řadu unikátních dobových fotografií Brna, dokumentaci prvních reklam na MHD a diskuzi o proměnách reklamy v posledním století.

**1. 6. 2018 v 18.00 PETRA DOČEKALOVÁ: TRADICE A SOUČASNOST RUČNĚ PSANÝCH PÍSEM**

Ručně psaná písma byla po dlouhou dobu nedílnou kvalitní součástí retail designu, ať už jako menu nabídky nebo jako ručně psané vývěsní štíty obchodů. V posledních letech se poetika ručně psaných písem z měst vytratila, situace se postupně obrací zpět k autentickým a kvalitním řešením. Absolventka ateliéru tvorby písma a typografie na VŠUP v Praze Petra Dočekalová představí historii ručně psaných písem a vlastní práci v oboru ve srovnání s různými přístupy   
v zahraničí. Jak se dnes uživí typografka a písmo malířka? Jak si vede úroveň řešení u nás vůči zahraničí? Po přednášce bude následovat diskuze.

**PROJEKCE DOKUMENTU: KAŽDÝ POTREBUJE REKLAMU**

**Termín konání: 27. 05. 2018 v 19.00**

**Místo konání: Pražákův palác**

Projekce dokumentu o vizuálním smogu a beseda s tvůrcem Dominikem Jursou a aktivistou Matúšem Čupkou. Dominik Jursa vystudoval dokumentární režii na VŠMU v Bratislavě   
a snímek natočil v roce 2014. Jak jej vidí s odstupem času? Jak pozoruje vývoj ilegální a agresivní reklamy? Vnímá situaci jako zlepšení nebo spíš propad? Diskuze se bude účastnit   
i Matúš Čupka, který se poslední roky intenzivně věnuje popularizaci tématu vizuálního smogu   
v Bratislavě.

**SCALNÍ LETŇÁK: ALEŠ NAJBRT PRO FILM**

**Termín konání: červenec–srpen 2018  
Místo konání: Místodržitelský palác**

V rámci Scalního letňáku představujeme české filmy natočené v uplynulých dvou dekádách, jejichž propagačním materiálům vtiskl grafickou podobu Aleš Najbrt a Studio Najbrt.

**KONCERT: FINSKÝ BAROK**

**Termín konání: 6. 6. 2018  
Místo konání: Místodržitelský palác**

Koncert kapely Finský barok se koná jakožto doprovodný program k výstavě Najbrt.

**DOPROVODNÉ PORGRAMY PRO DĚTI**

**DĚTSKÁ VERNISÁŽ**

**Termín konání: 10. 5. 2018 v 16.00**

**Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

Během dětské vernisáže, které bude dětem zprostředkováno téma mezinárodní přehlídky grafického designu se zapojením rozličných aktivit přibližující různorodé podoby grafického designu.

**WORKSHOP PRO NEVIDOMÉ A SLABOZRAKÉ**

**Termín konání: 12. 5. 2018  
Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

Otevřený víkendový workshop pro handicapované určený nevidomým a slabozrakým zaměřený na prostorovou typografii bude probíhat ve výstavách Mezinárodního bienále grafického designu Brno.

**RODINNÉ ODPOLEDNE: S BIENÁLE KOLEM SVĚTA**

**Termín konání: 27. 5. 2018 ve 14.30  
Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

Víkendový program pro celou rodinu se skládá z komentované prohlídky pro rodiče a tvůrčí dílny pro děti, která se bude věnovat profesi grafického designéra a seznámí děti s grafickými a typografickými technikami.

**WORKSHOP: POZDRAV Z BIENÁLE**

**Termín konání: 19. 5. 2018 v 18.00  
Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

V rámci dílny si budou moci návštěvníci pod vedením zkušených lektorů vyzkoušet grafické techniky (práce s kompozicí, typografií, tiskem, fosforeskující barvou) a vytvořit originální pohlednici.

**SOBOTNÍ ATELIÉR:  PORTO – PŘÍSTAV DESIGNU**

**Termín konání: 16. 6. 2018,  10.00–12.00**

**Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

V sobotu dopoledne vyplouváme okružní plavbou do portugalského města Porta. Čeká nás dobrodružná výprava bouřlivými vodami grafického designu. Zjistíme, že grafický design může mít mnoho podob, které stojí za prozkoumání. Seznámíme se s kulturou a vizuální identitou města Porta. Sami si vyzkoušíme rozmanité grafické techniky a vyrobíme praktického rádce pro všechny objevitele i začínající grafické designéry.

**ARTCAMP: GRAFICKÝ DESIGN OŽÍVÁ**

**Termín konání: 20. 8. –24. 8. 2018**

**Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

Prázdninový příměstský tábor pro děti od 10 do 16 let bude pořádaný ve spolupráci s externími lektory z audiovizuální oblasti. Tématem artcampu bude Motion design aneb jak to vypadá, když grafický design ožívá. Děti se seznámí s grafickým oborem motion designu. Vyzkouší si práci s audiovizuální technikou, naučí se pracovat s animací, střihem   
i postprodukcí.

**BAREVNÁ DOPOLEDNE**

**Termín konání: každý čtvrtek v průběhu konání Bienále Brno v 10.00**

**Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

Jedná se o pravidelné čtvrteční výtvarné dílny pro děti od 2 do 6 let probíhající v expozici Bienále, kdy budou děti společně s rodiči hravou formou objevovat svět grafického designu galerie.

**EDUKAČNÍ PROGRAMY PRO ŠKOLNÍ SKUPINY**

**Termín konání: květen, červen 2018**

**Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum**

Pro děti z mateřských škol bude připraven zážitkově-pohádkový program zprostředkující základní problematiku grafického designu. Žáci základních škol se blíže seznámí s rozličnými podobami profese grafického designéra včetně praktických aktivit a pro studenty středních   
a vysokých škol budou připraveny diskuzní komentované prohlídky.

**MŠ – Písmenková polévka**

Že grafický design není nic pro děti? Nenechte se zmýlit a přijďte odhalit, co se skrývá pod názvem Bienále grafického designu. Budeme si povídat o písmenkách, tvarech a barvách a uvidíme, co se stane, když to všechno smícháme dohromady. Věřte, že není třeba umět číst ani psát a přesto si lze s grafickým designem hrát!

**ZŠ I. – Zabal to**

Víte, co všechno obnáší profese grafického designéra a že předměty, které kupujeme, jsou někým navržené? S propojením produktového a grafického designu nás čeká dobrodružné putování mezi plochou a prostorem. Navrhneme si vlastní sadu etiket a obalů, které můžeme využít pro naše oblíbené produkty. A pozor, čeká nás i malá exkurze do portugalského Porta, takže si připravte klobouky, brzy vyplouváme!

**ZŠ II. – Atlas designu**

Mezinárodní přehlídka grafického designu je průřezem současné grafické tvorby ve světovém kontextu. Pro lepší orientaci v rozmanitém světě vizuální kultury si vytvoříme vlastní atlas designu, který nás provede nejen expozicí Bienále grafického designu, ale i základními typografickými pravidly a postupy jako je font nebo sazba. S pomocí řady praktických cvičení se naučíme pracovat s písmem jako prostředkem komunikace po jeho obsahové, ale i formální stránce.

**SŠ – Bienále: diskuzní komentovaná prohlídka**

Těšit se můžete na kritickou diskuzi hodnotící odlišné přístupy a názory k současné podobě grafického designu. Seznámíme se s významnými osobnostmi české grafické scény Františkem Štormem a Alešem Najbrtem. V neposlední řadě nás čeká interaktivní lekce z motion designu představující koktejl animace, grafického designu, filmu, videa, speciálních efektů a nových technologií.

Kontakt: [edukace@moravska-galerie.cz](mailto:edukace@moravska-galerie.cz)

Tel: 532 169 177