



25. mezinárodní Bienále
grafického designu Brno
25th International Biennial
of Graphic Design Brno
21 6 — 28 10 2012

Tisková zpráva

Press release

Mezinárodní soutěžní přehlídka,
profilová výstava hostujícího kurátora,
mezinárodní sympozium,
doprovodné výstavy, přednášky a doprovodné akce

21 6 — 28 10 2012

Moravská galerie v Brně
Pražákův palác, Místodržitelský palác,
Uměleckoprůmyslové muzeum
www.bienalebrno.org

Jubilejní 25. ročník, který se uskuteční od 21. června do 28. října 2012, nabídne řadu novinek — tou nejdůležitější bude, že letošní Bienále Brno je poprvé ve své historii otevřeno všem výstavním kategoriím.

Jednou ze zásadních změn Bienále Brno 2012 je zrušení zavedeného dělení mezinárodní soutěže do dvou kategorií, které se pravidelně ve dvouletých cyklech střídaly. První kategorií, do níž mohli grafičtí designéři svá díla přihlašovat, byla kategorie plakát, firemní, informační a reklamní grafika a druhou kategorií tvořil grafický design a písmo v knihách, časopisech, novinách a digitálních médiích. Bienále Brno 2012 však bude nové, otevřené všem formám grafického designu tak, aby bylo možné reflektovat proměny, vývoj a rozostřování hranic v současném grafickém designu. Ambicí 25. mezinárodního bienále grafického designu Brno je totiž představit to nejlepší z grafického designu let 2009 až 2011.

Tři hlavní pilíře mezinárodní přehlídky grafického designu se však nemění — i 25. Bienále Brno je tvořeno mezinárodní soutěží, mezinárodním sympoziem a výstavou hostujícího kurátora. Jako tradičně Bienále Brno doplňuje bohatý program doprovodných výstav, kulturních programů a přidružených akcí.

Mezinárodní soutěžní přehlídka

Jádrem Bienále je mezinárodní soutěž, která si klade za cíl představit široké spektrum současného grafického designu a jeho proměny napříč médii a formami. Tuto přehlídku koncipuje na základě přihlášených prací výběrová porota, složená z designerů a teoretiků designu. Účast v soutěži není zatížena žádným vstupním poplatkem. Přihlášku do mezinárodní soutěže bude možné vyplnit od 1. listopadu 2011 do 31. prosince 2012 online na adrese www.bienalebrno.org. Na stejné adrese budou též dostupné podmínky účasti.



25. mezinárodní Bienále
grafického designu Brno
25th International Biennial
of Graphic Design Brno
21 6 — 28 10 2012

Tisková zpráva

Press release

Výběrová porota Bienále Brno 2012:

Na Kim, designérka, KR

Tomáš Celizna, designér, CZ

Adam Macháček, designér, CZ

Radek Sidun, designér, CZ

Adam Štěch, teoretik designu, CZ

+ Marta Sylvestrová, kurátorka Sbírký grafického designu MG, CZ

První kolo selekce, při němž jsou vybrány exponáty přehlídky, má na starosti výběrová porota, na ní pak navazuje porota mezinárodní, sestavená z renomovaných teoretiků a tvůrců grafického designu z celého světa. Tato porota zasedá dva dny před zahájením bienále a kromě Velké ceny uděluje Hlavní cenu za nejlepší dílo v jednotlivých soutěžních kategoriích a řadu dalších ocenění. Výsledky jednání jsou vyhlášeny v den zahájení bienále. Vystavené práce se po skončení přehlídky stanou součástí sbírky grafického designu Moravské galerie v Brně.

Mezinárodní porota Bienále Brno 2012:

Andrew Blauvelt, designér, USA

Zak Kyes, designér, UK

Sulki & Min, designéři, KR

Robert V. Novák, designér, CZ

Jan van Toorn, designér, NL

Ceny pro přihlášené designéry

V rámci soutěžní přehlídky je udělena Hlavní cena 25. mezinárodního bienále grafického designu Brno 2012, o které rozhodne mezinárodní porota složená z osobností grafického designu. K ostatním oceněním přibude nově Cena Českých center pro mladého českého grafického designéra, kterou je měsíční stáž v New Yorku.

Výstava hostujícího kurátora

Experimental Jetset: Pár věcí, co vím o Provo (Brněnská verze)

Holandské studio grafického designu Experimental Jetset připravilo výstavu na téma Provo — anarchistické hnutí, které v letech 1965-1967 existovalo v Amsterdamu. Experimental Jetset se zaměří na tiskoviny vydávané hnutím Provo i na různé skupiny rozvíjející jeho myšlenku; obecněji pak na témata: archivář jako aktivista (a naopak), tiskař jako autor a vztahy mezi městem a tiskárnou. Projekt má zároveň silný osobní rozměr, protože Marieke Stolk, jedna ze tří členů týmu Experimental Jetset, je nejstarší dcerou Roba Stolka (1946-2001), jednoho ze stěžejních členů zakladatelů hnutí Provo.

Autoři projektu: Experimental Jetset, Amsterdam



25. mezinárodní Bienále
grafického designu Brno
25th International Biennial
of Graphic Design Brno
21 6 — 28 10 2012

Tisková zpráva

Press release

Mezinárodní sympozium

Bienále bude ve dnech 22., 23. a 24. června 2012 zahájeno třídenním cyklem přednášek a prezentací pozvaných světově významných tvůrců a teoretiků designu.

Sympozium nabídne možnost seznámit se s osobnostmi grafického designu, s jejich prací a názory, ale bude i příležitostí k osobním rozhovorům a prostorem ke kritické diskusi.

Pracovními jazyky jsou čeština a angličtina.

Doprovodné výstavy

Práce z Kalifornie

Výstava představí příběh 31. amerického státu v pracích současných grafických designérů ze západního pobřeží Spojených států. Zprostředkuje kulturu grafického designu Kalifornie a podá její ucelený portrét.

Autor projektu: Jon Sueda, San Francisco

Husák trávu nekouřil a co bylo potom

Český hudební plakát od sedmdesátých let do současnosti aneb normalizace, McDonaldizace a pokusy o normalitu. Projekt zajímaví se o vše, co narušuje strnulost minulých i dnešních společenských systémů a vzbuzuje neklid establishmentu.

Autor projektu: Karel Haloun

Kasia Korczak

Kasia Korczak je laureátkou mezinárodní soutěže Bienále Brno 2008. Po studiu na London Metropolitan University a na Werkplaats Typografie v holandském Arnhemu založila v roce 2005 umělecký kolektiv Slavs and Tatars a otevřela diskusní blog Krása je vítaným hostem všude / Beauty is everywhere a welcome guest.

Květa Pacovská

Květa Pacovská se věnuje grafickému designu, malbě, konceptuálnímu umění a prostorovým instalacím. V rámci cyklu 'Osobnosti českého grafického designu' představí tato první dáma umělecké knihy svůj sofistikovaný přístup k tvorbě taktilních, zvukových, skulpturálních a architektonických knižních objektů v návaznosti na vlastní experimentální volné práce a výběr svých nejlepších uměleckých plakátů.

Přijímáme přihlášky designérů

Všichni zájemci o účast na bienále se mohou přihlásit do 31. 12. 2011. Hlásit se mohou grafičtí designéři sami nebo z iniciativy organizace, jejímiž jsou členy, popřípadě prostřednictvím nakladatelství, agentury či firmy, pro niž pracují. Přihlášku i podmínky účasti se najdete na

www.bienalebrno.org



25. mezinárodní Bienále
grafického designu Brno
25th International Biennial
of Graphic Design Brno
21 6 — 28 10 2012

Tisková zpráva

Press release

Doplňující informace k 25 BB

Grafický design

Adéla Svobodová / adela@adela-pauline.net
Pauline Kerleroux / pauline@adela-pauline.net
Tereza Hejmová / tereza.hejmov@gmail.com

Architektura

Anna Kozová
Jerry Koza

Fotografie

Jiří Thýn
Michal Ureš

Historie Bienále Brno

Mezinárodní bienále grafického designu Brno je největší a nejprestižnější projekt Moravské galerie v Brně. Bylo založeno roku 1963, a je tak nejstarší přehlídkou grafického designu na světě. Za dobu své existence se z Bienále Brno stal rozsáhlý projekt zahrnující celou řadu aktivit. Hlavními pořadateli jsou Moravská galerie v Brně a Ministerstvo kultury ČR.

Pravidelně se střídala dvě témata — plakát, firemní, informační a reklamní grafice s pracemi z oboru grafický designu a písmo v knihách, časopisech, novinách a digitálních médiích. Středobodem a hlavní výstavní akcí je soutěžní přehlídka určená profesionálním grafickým designérům. V minulém ročníku Bienále Brno 2010 porota hodnotila celkem 3000 exponátů od 755 autorů z 41 států, z nichž vybrala více než 600 děl od 181 autorů z 32 zemí světa. Největší zájem o soutěžní přehlídku mají již tradičně designéři z České republiky, Japonska a Německa. Vedle soutěžní přehlídky je druhou klíčovou akcí profilová výstava kurátorsky připravená významnou zahraniční osobností.

Třetí důležitou součástí bienále tvoří odborné sympozium, kterého se jako přednášející účastní vedle členů mezinárodní poroty řada dalších předních designérů z celého světa. Sympozium je platformou pro diskuzi o aktuálních problémech oboru a nabízí možnost bezprostředního kontaktu se skutečnými hvězdami grafického designu. Tyto tři hlavní pilíře doplňuje vždy série dalších doprovodných výstav.

Kontakt pro média

Martina Vašková, oddělení marketingu a komunikace,
(+420) 724 516672, (+420) 532 169174 / tisk@moravska-galerie.cz