

MORAVSKÁ GALERIE

Olgoj Chorchoj a jejich nadčasový design v Moravské galerii

Tisková zpráva ze dne 16. prosince 2016

Uměleckoprůmyslové muzeum Moravské galerie pokračuje v prezentaci současného designu. „Rok designu“ uzavře retrospektivní výstava renomovaného studia Olgoj Chorchoj, které více než dvacet pět let spojuje dvojici designérů a architektů Michala Fronka a Jana Němečka. Aktuální produkce Olgoj Chorchoj představuje technicky i esteticky kvalitní český design, který směle konkuruje na globalizovaném trhu. Výstava bude komplexním představením jejich činnosti od počátku 90. let dodnes, a to v celé její šíři – od produktového designu až po architekturu.

OCH! Olgoj Chorchoj: Logika emoce

Kurátoři výstavy: Lada Hubatová-Vacková, Rostislav Koryčánek

Uměleckoprůmyslové muzeum (Hlavní výstavní prostor)

Husova 14

9. 12. 2016 – 16. 4. 2017

Michal Froněk (*1966) a Jan Němeček (*1963) založili studio Olgoj Chorchoj v roce 1990. Tehdy byli mladými studenty proslulého designéra Bořka Šípka, který začal po sametové revoluci vyučovat na VŠUP v Praze. Šípkovo zaujetí emocionální, nespoutanou postmodernou navazující na historické dekorativní styly a řemeslnou tradici studentům doslova „otevřelo svět“. Už kolem poloviny devadesátých let se ale dvojici Olgoj Chorchoj – jak sami říkají – „šípkovské postmoderní emoce přejedly“. Tehdy se začínali postupně přiklánět ke strohým, logičtějším formám neomodernismu, aniž by ovšem ve svém výrazu postmoderní hravost zcela vytěsnili.

Designérská koncepce Olgoj Chorchoj je vědomým propojením účelu a krásy, inženýrské konstrukce s výtvarným tvarováním, spojením moderních robotizovaných technologií a tradičních rukodělných řemesel, racionality a elegance. Logiku i emoci lze považovat za charakteristický projev jejich tvůrčí identity a v tomto smyslu byl zvolen podtitul výstavy.

Novátorství a tradice, generační kontinuita

Pozornost Olgoj Chorchoj se zaměřuje na spolupráci s tradičními českými fabrikami, z nichž mnohé byly po letech socialistického znárodnování průmyslových podniků ve stavu provizoria. Olgoj Chorchoj jsou v pozadí úspěšného restartu řady z nich; připomeňme zejména firmy TON, Bomma, Moser, Kavalier Glass, Prim, Mikov, a další. Olgoj Chorchoj a jejich produkce tak mohou být charakteristickým příkladem progresivní transformace zdejší průmyslové sféry po

roce 1989, během níž se zkosnatělý socialistický systém postupně proměňoval v neoliberalní kapitalismus volného trhu. Jsou nositeli řady prestižních ocenění: za své návrhy Olgoj Chorchoj získal dvakrát cenu Designér roku.

Přínos Michala Froňka a Jana Němečka tkví také v jejich působení v roli vedoucích Ateliéru produktového designu na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze, kde své zkušenosti přenášejí na studenty – další potenciální osobnosti českého designu. Prezentace produktů jejich úspěšných absolventů bude součástí výstavy v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Brně.

Koncepce výstavy

„Výstava v brněnském Uměleckoprůmyslovém muzeu je zpětným ohlédnutím za dosavadní práci Olgoj Chorchoj. Tato retrospektiva není jen chronologickým vystavením realizací OCH, ale pokusem o výběrovou tematizaci důležitých momentů jejich profesní dráhy. Významnou roli hraje i volba výstavnického řešení, která záměrně kombinuje prvky postmoderní teatrality, vizuální umělecké instalace s modernistickým smyslem pro řád, srozumitelnost a didaktičnost. I pro výstavní pojetí by tedy měl platit zdánlivě paradoxní podtitul výstavy, jímž je: Logika emoce,“ komentuje koncepci kurátorka výstavy Lada Hubatová-Vacková.

Výstava bude rozdělena do šesti samostatných oddílů, z nichž každý bude reflektovat jiné období a jiné směřování designérů.

1. PŘEDOBRAZY VĚCÍ. Různé historické objekty, které inspirují OCH.
2. MARNOTRATNÉ TVARY. Postmoderní design OCH raných devadesátých let, který je autorsky instalován Jiřím Černickým.
3. PRŮHLEDNÉ TVAROVÁNÍ. Návrat ke strohým formám neomodernismu, které jsou uplatněny ve sklářských technologiích.
4. CZECH-TECH. Nábytkový design, který vychází z tradičních lokálních postupů, ale zároveň testuje inovativní možnosti nových technologií a materiálů.
5. ELEGANTNÍ PURISMUS. Architektura, která je formálně jednoduchá, účelná, technologicky inovativní, ale i vytříbeně estetická.
6. NOVÁ KREV. Produkce vybraných absolventů, kteří studovali v Ateliéru produktového designu Olgoj Chorchoj na pražské Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze.

Katalog Olgoj Chorchoj: Logika emoce

K výstavě je vydán stejnojmenný katalog, který představuje profesní dráhu Olgoj Chorchoj v oblasti designu, architektury a výstavnictví formou sedmi autorských esejů, rozhovorem s Michalem Froňkem a Janem Němečkem a kompletním soupisem jejich dosavadních realizací. Autoři textů: Tulga Beyerle, Andrea Březinová, David Crowley, Michael Horsham, Lada Hubatová-Vacková, Rostislav Koryčánek, Adam Štěch, Petr Volf, Jan Wollner.

Grafickou podobu katalogu a stejně tak i vizuál propagační kampaně vytvořilo studio Marvil, jmenovitě Jiří Karásek a Tereza Pavelková. Foto: Salim Issa.

Vernisáž

Výstava OCH! Olgoj Chorchoj: Logika emoce bude slavnostně zahájena 8. prosince, a to nejprve dětskou vernisáží. Od 16 hodin bude pro děti připravena tvůrčí pohybová hra s tanečním sdružením Filigrán. V 18 hodin výstavu představí autoři a kurátoři, následně zazpívají Káča & Sára – zpěvačka Sára Vondrášková, známá jako Never Sol, společně s Kateřinou Šantrochovou.

Doprovodné programy

9. 12. 2016, 11.30–12.30 Komentovaná prohlídka výstavy s designéry Olgoj Chorchoj
 13. 12. 2016, 14.00 Odborná komentovaná prohlídka výstavy s designéry Olgoj Chorchoj
 23. 12. 2016, 10.00–14.00 Vánoční workshop
 15. 1. 2017, 14.30–16.30 Rodinné odpoledne
 25. 1. 2017, 17.00 Komentovaná prohlídka s Rostislavem Koryčánkem a Michalem Fronkem
 4. 2. 2017, 10.00–12.00 Sobotní ateliér
 16. 2. 2017, 18.00 Etuje pro Venuši – prezentace studentských návrhů na etuji pro Věstonickou Venuši v Uměleckoprůmyslovém muzeu ve spolupráci s Moravským zemským muzeem, chrámový sbor (zpěv Jan Němeček)
 22. 2. 2017, 19.00 Prostor pro design se studiem deFORM v kavárně Praha, úvodní slovo Michal Froněk
 5. 3. 2017, 14.30–16.30 Rodinné odpoledne s lektorkami MG
 15. 3. 2017, 14.00, 17.00 Odborná komentovaná prohlídka s designérem Janem Němečkem a kurátorem Rostislavem Koryčánkem
 16. 3. 2017, 15.00–18.00 Jak vystavit Venuše – muzejně-výstavní sympozium ve spolupráci s Moravským zemským muzeem
 1. 4. 2017, 10.00–12.00 Sobotní ateliér
 12. 4. 2017, 17.00 Komentovaná prohlídka výstavy s Janem Němečkem a Ladou Hubatovou-Vackovou
 12. 4. 2017, 19.00 Prostor pro design s Eduardem Hermannem a Matějem Coufalem v kavárně Praha

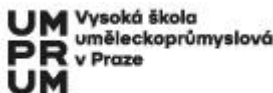
Realizaci projektu podporuje



MINISTERSTVO
KULTURY



NADACE ČEZ



Hlavní mediální partner



Mediální partneři



Partneři výstavy



Kontakt pro média

Michaela Paučo

Tisková mluvčí

E-mail tisk@moravska-galerie.cz

Telefon +420 532 169 174

Mobil +420 724 516 672

Moravská galerie v Brně

www.moravska-galerie.cz